



Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.

Vendredi 1 septembre 2017

## **Annnonce: Opportunité de partenariat — Pnevembre de PROCURE**

Chers collègues,

C'est avec plaisir que nous vous partageons la campagne Pnevembre de PROCURE!

Présentée par PROCURE, Pnevembre est une campagne dédiée spécifiquement à l'industrie automobile. Hormis le matériel promotionnel, la campagne ne requiert pas de soutien financier de la part des concessionnaires.

La campagne a pour but de sensibiliser les Québécois au cancer de la prostate et de recueillir des dons auprès de la clientèle de 1\$ par pneus changés.

Chaque jour au Québec, 12 hommes reçoivent un diagnostic de cancer de la prostate. PROCURE est le seul organisme de bienfaisance au Québec entièrement consacré à la lutte contre ce cancer.

L'an dernier, la campagne a connu un véritable succès pour sa première édition : plus de 50 000\$ ont été récoltés et ont contribué à faire progresser la lutte contre cette maladie!

Nous y voyons une formidable opportunité pour nos membres de lier la période de changement de pneus à une cause majeure!

### **Quel est le concept?**

Du 15 octobre au 15 décembre, les employés des concessions participantes solliciteront leur clientèle pour faire un don de 1\$ par pneu changé. La récolte des fonds se fera par l'ajout d'un montant de 4\$ à la facture de vos clients – soit 1\$ par pneu changé.

Les fonds récoltés devront être retournés par chèque à PROCURE avant le 1<sup>er</sup> février 2018.

### **Vous souhaitez participer? Vous avez des questions?**

Un ensemble de départ comprenant tout le matériel promotionnel requis est vendu au coût de 30\$ et contribuera à augmenter la visibilité et la notoriété de la campagne.

Chaque ensemble de départ comprend le matériel suivant:

- 200 coupons de dons en forme de pneus
- 1 centre de pneu expliquant la campagne
- 1 entête murale
- 4 chevalets

Vos clients-donateurs signeront les coupons de dons en forme pneus et ces coupons seront affichés en concession (collés sur un mur ou une fenêtre). Cet élément visible stimulera les autres clients à faire un don eux aussi et témoignera de votre soutien à cette importante cause.

Nous vous invitons à rejoindre la campagne et prendre contact avec PROCURE pour participer!

### **PROCURE**

1 855-899-2873

[pnevembre@procure.ca](mailto:pnevembre@procure.ca)



Des pneus  
ça se change.

Une prostate?  
Plus difficile.

Chaque jour au Québec,  
**12 hommes** reçoivent  
un diagnostic de cancer  
de la prostate.



**PNEUVEMBRE**


Soutenez PROCURE dans  
sa lutte, un pneu à la fois.

Faites  
un don de **1\$**  
par pneu

Présenté par **PROCURE**  
Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.

1 855-899-2873

[procure.ca](http://procure.ca)



Des pneus  
ça se change.

Une prostate?  
Plus difficile.

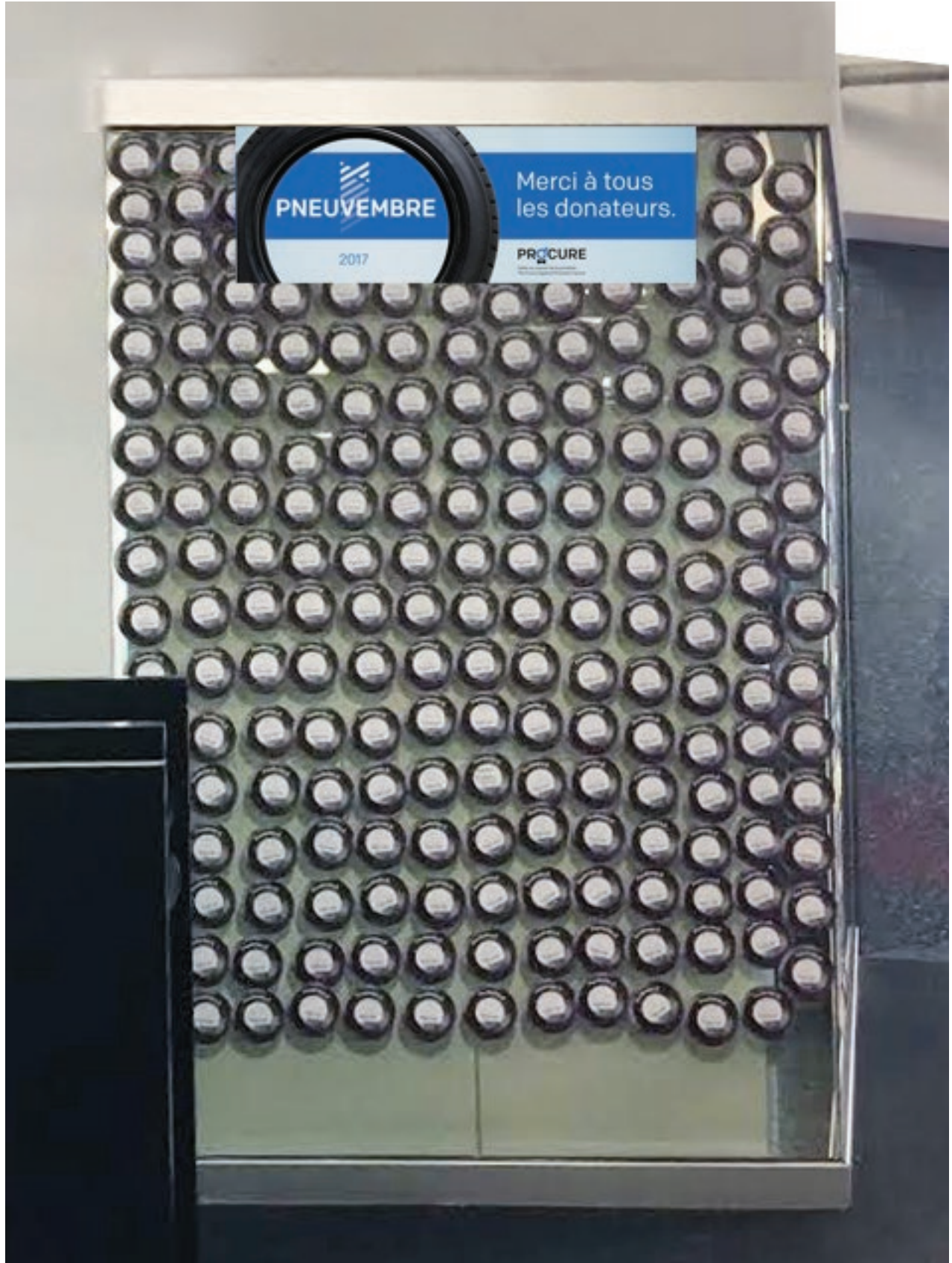
Chaque jour au Québec,  
**12 hommes** reçoivent  
un diagnostic de cancer  
de la prostate.

 **PNEUVEMBRE**

Faites  
un don de **1\$**  
par pneu

Présenté par **PROCURE**  
Centre de soutien de la prostate  
The Prostate Agency / Prostate Cancer

1 855-899-2873  
procure.ca



**PNEUVEMBRE**

2017

Merci à tous  
les donateurs.

**PROCURE**



**PNEUVEMBRE**

2017

Merci à tous  
les donateurs.

**PRO♂CURE**

Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.

Merci pour votre don

  
**PNEUVEMBRE**

*Jean Échantillon*

**PRO****CURÉ**

Halte au cancer de la prostate.  
The Force Against Prostate Cancer.