



La Corporation des concessionnaires
d'automobiles du Québec
www.ccaq.com

Enregistrée selon ISO 9001:2008

Nos concessionnaires font rouler l'économie québécoise

Les quelque 860 concessionnaires d'automobiles et de camions lourds membres de notre corporation sont des employeurs-clés de l'industrie automobile et constituent une force économique importante au sein de notre collectivité. Professionnels aguerris, ces chefs d'entreprise investissent au-delà de 1 000 000 000 \$ en terrains, immeubles et équipements de toutes sortes pour mettre sur pied de véritables PME québécoises et faire rouler l'économie. Parallèlement, ils perçoivent bénévolement près de 2 milliard de dollars en TPS et TVQ, et ils versent plus de 25 millions de dollars à la CSST.

Au Québec, des chiffres qui en disent long

Sur le chapitre des ventes de véhicules neufs, nos concessionnaires d'automobiles et de camions lourds écoulent annuellement plus de 400 000 unités, soit 25 % du marché canadien. En 2015, ce sont plus de 450 000 véhicules vendus, principalement répartis entre les automobiles de promenade ($\pm 48\%$) et les camions légers ($\pm 52\%$)¹. Avec un prix moyen d'environ 33 000 \$ par véhicule, ces ventes s'élèvent à près de 15 milliards de dollars annuellement.

Sur le chapitre des ventes de véhicules d'occasion, nos données sont tout aussi intéressantes : annuellement, environ 24 % des ventes totales au Québec sont réalisées par nos concessionnaires, ce qui correspond à plus de 200 000 véhicules. Ces ventes représentent près de 3 milliards de dollars annuellement.

Par ailleurs, nous estimons à près de 1,5 milliard de dollars le marché du service après-vente chez nos membres, soit 35 % du marché ; chaque année, cela représente près de 800 millions de dollars en vente de pièces et environ 700 millions de dollars en main-d'œuvre.

Du reste, au Québec, on évalue le marché global du service après-vente à plus de trois milliards de dollars annuellement. Il y a plus de cinq millions de véhicules légers en circulation dans la province, dont 68 % sont des automobiles et 32 % des camions légers. Fait intéressant, on note une particularité au Québec et en Ontario : en effet, plus de 40 % des véhicules en circulation ont entre 1 et 5 ans, ce qui représente la plus jeune flotte au pays. La moyenne provinciale quant à elle est d'environ 7,8 ans. On peut donc supposer que le marché de l'après-vente sera très bien servi dans les prochaines années.

Autres facteurs intéressants au Québec, près de 60 % des véhicules neufs vendus représentent des véhicules à faible consommation d'essence. De plus, la vente de véhicules électriques et hybrides au Québec représente plus de 50% des ventes canadiennes. Voilà donc aussi une bonne nouvelle pour l'environnement.

¹ L'ensemble de nos concessionnaires de camions lourds neufs vend environ 8 000 unités annuellement

Des retombées régionales intéressantes

Nos concessionnaires sont regroupés sous dix corporations régionales. Évidemment, chacune de ces régions bénéficie de l'apport économique de l'industrie automobile selon le nombre de concessionnaires qui y ont pignon sur rue.

Le premier tableau présente le pourcentage estimé de véhicules neufs vendus dans chaque région du Québec, alors que le deuxième tableau montre une estimation de nombre d'emplois directs créés dans chacune des régions du Québec où sont établis nos membres.

Estimation par région du pourcentage de ventes de véhicules légers au Québec

Régions	% de ventes de véhicules légers au Québec
Est-du-Québec et Côte Nord	5 %
Estrie	5 %
Laurentides	15 %
Mauricie	3 %
Montréal	33 %
Nord-Ouest	2 %
Outaouais	5 %
Québec	19 %
Richelieu	9 %
Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau	4 % (2012)

Estimation des emplois directs créés par les membres de la CCAQ*

Régions	N ^{bre} d'emplois
Est-du-Québec et Côte Nord	1 722
Estrie	2 378
Laurentides	4 729
Mauricie	1 120
Montréal	11 394
Nord-Ouest	1 014
Outaouais	1 935
Québec	6210
Richelieu	4 200
Saguenay-Lac-Saint-Jean-Chibougamau	1 276
Total	35978

* Environ 80 % de ces emplois sont occupés par des hommes; près de 20 % le sont donc par des femmes.

Nos concessionnaires d'automobiles et de camions lourds représentent réellement une force économique importante au Québec. Les retombées directes et indirectes de leurs affaires sur beaucoup d'autres secteurs névralgiques de notre économie le prouvent d'ailleurs un peu plus chaque jour.

Que nous réserve l'année 2016

Au moment d'écrire ces lignes (septembre 2016), les chiffres partiels disponibles pour l'année 2016, soit ceux de janvier à juin, nous portent à croire que le Québec se dirige vers des ventes record avec une augmentation de 6,4 % par rapport à la même période en 2015.

Pour 2016, plusieurs facteurs militent en faveur de ventes intéressantes :

- les taux d'intérêt bas favorisant l'acquisition de véhicules
- les promotions de toutes sortes des constructeurs à toutes périodes de l'année qui amènent les consommateurs dans les salles de montre.
- le renouvellement de notre parc automobile qui a une moyenne d'âge d'environ huit ans.
- la préférence des québécois pour des véhicules à faible consommation d'essence, donc moins dispendieux en général à l'achat.

Sources statistiques : CCAQ, Desrosiers Automotive Consultants et Statistiques Canada

Compilation : La CCAQ – par Jean Cadoret, Directeur des événements corporatifs et des publications