



**La Corporation des concessionnaires  
d'automobiles du Québec**

## **Nos concessionnaires font rouler l'économie québécoise**

Les quelque 880 concessionnaires d'automobiles et de camions lourds membres de notre corporation sont des employeurs-clés de l'industrie automobile et constituent la deuxième plus grande force économique du Québec au sein de notre collectivité après le secteur de la construction. Professionnels aguerris, ces chefs d'entreprise investissent environ 8 000 000 000 \$ en terrains, immeubles et équipements de toutes sortes pour mettre sur pied de véritables PME québécoises et faire rouler l'économie. Parallèlement, ils perçoivent bénévolement près de 2 milliards de dollars en TPS et TVQ, et ils versent plus de 25 millions de dollars à la CNESST. De plus, ils paient plus de 84 millions de dollars en taxes municipales. Finalement, le chiffre d'affaires global évalué à plus de 25 milliards de dollars est tout aussi impressionnant.

### **Au Québec, des chiffres qui en disent long**

Sur le chapitre des ventes de véhicules neufs, nos concessionnaires d'automobiles et de camions lourds écoulent annuellement plus de 400 000 unités, soit 25 % du marché canadien. En 2019, ce sont plus de 450 000 véhicules vendus \* (voitures particulières et camions). Ces ventes sont principalement réparties entre les automobiles de promenade ( $\pm 31$  %) et les camions légers ( $\pm 69$  %). Avec un prix moyen d'environ 33 000 \$ par véhicule de promenade, ces ventes s'élèvent à plus de 15 milliards de dollars annuellement.

Quant aux ventes de véhicules d'occasion, nos données sont toutes aussi intéressantes : annuellement, environ 24 % des ventes totales au Québec sont réalisées par nos concessionnaires, ce qui correspond à près de 200 000 véhicules. Ces ventes représentent environ 3 milliards de dollars annuellement.

Par ailleurs, nous estimons à près de 1,5 milliard de dollars le marché du service après-vente chez nos membres, soit 35 % du marché ; chaque année, cela représente près de 800 millions de dollars en vente de pièces et environ 700 millions de dollars en main-d'œuvre.

Du reste, au Québec, on évalue le marché global du service après-vente à plus de 3 milliards de dollars annuellement. Il y a plus de six millions de véhicules légers en circulation dans la province, dont 59 % sont des automobiles et 41 % des camions légers. Fait intéressant, on note une particularité au Québec et en Ontario : en effet, 33 % des véhicules en circulation ont entre 1 et 5 ans, ce qui représente la plus jeune flotte au pays. La moyenne québécoise quant à elle est d'environ 9 ans. On peut donc supposer que le marché de l'après-vente sera très bien servi dans les prochaines années.

Autres facteurs intéressants au Québec, près de 60 % des véhicules neufs vendus représentent des véhicules à faible consommation d'essence. De plus, le nombre de véhicules électriques et hybrides au Québec circulant sur les routes atteint les 66,639 unités au 31 décembre 2019, ce qui représente près de 50 % des ventes canadiennes. Voilà donc aussi une bonne nouvelle pour l'environnement.

\*Selon statistiques Canada. Incluant fourgonnettes, camions lourds et autobus.

## Des retombées régionales intéressantes

Nos concessionnaires sont regroupés sous dix corporations régionales. Évidemment, chacune de ces régions bénéficie de l'apport économique de l'industrie automobile selon le nombre de concessionnaires qui y ont pignon sur rue.

Le premier tableau présente le pourcentage estimé de véhicules neufs vendus dans chaque région du Québec en 2018, alors que le deuxième tableau montre une estimation du nombre d'emplois directs créés dans chacune des régions du Québec où sont établis nos membres.

### Estimation par région du pourcentage de ventes de véhicules légers au Québec

Régions	% de ventes de véhicules légers au Québec
Est-du-Québec et Côte-Nord	4 %
Etrie	6 %
Laurentides	17 %
Mauricie	4 %
Montréal	35 %
Nord-Ouest	2 %
Outaouais	5 %
Québec	14 %
Richelieu	8 %
Saguenay–Lac-St-Jean–Chibougamau	4 %

### Estimation des emplois directs créés par les membres de la CCAQ\*

Régions	N <sup>bre</sup> d'emplois
Est-du-Québec et Côte-Nord	1 936
Etrie	3 195
Laurentides	5 824
Mauricie	1 378
Montréal	14 348
Nord-Ouest	1 365
Outaouais	1 960
Québec	6 432
Richelieu	5 151
Saguenay–Lac-St-Jean–Chibougamau	920
<b>Total</b>	<b>42509</b>

\* Environ 76 % de ces emplois sont occupés par des hommes; près de 24% le sont donc par des femmes.

Ces emplois sont répartis ainsi selon les principaux services offerts chez les concessionnaires : environ 6 700 conseillers aux ventes, 18 866 personnes au département de service, près de 3 900 au service des pièces, plus de 2 200 à la direction

commerciale et finalement environ 6 425 à l'administration. À ces emplois, il faut ajouter le personnel au service de la carrosserie, mais les données complètes ne sont pas disponibles.

Nos concessionnaires d'automobiles et de camions lourds représentent réellement une force économique importante au Québec. Les retombées directes et indirectes de leurs affaires sur beaucoup d'autres secteurs névralgiques de notre économie le prouvent d'ailleurs un peu plus chaque jour.

## **Que nous réserve l'année 2020**

Pour 2020, plusieurs facteurs militent en faveur de ventes intéressantes :

- les taux d'intérêt bas favorisant l'acquisition de véhicules;
- les promotions de toutes sortes des constructeurs à toutes périodes de l'année qui amènent les consommateurs dans les salles de montre;
- le renouvellement de notre parc automobile qui a une moyenne d'âge d'environ neuf ans;
- la préférence des Québécois pour des véhicules à faible consommation d'essence, donc moins dispendieux en général à l'achat.

Cependant, la période de pause économique résultant du Covid -19 pourrait changer ces prévisions. Le tout est à suivre.

Sources statistiques : CCAQ, Desrosiers Automotive Consultants et Statistiques Canada

Compilation : La CCAQ – par Jean Cadoret, Directeur des événements corporatifs et des publications

Mars 2020