

Segmentation des ventes de véhicules au Québec*2000 à 2014

Type de véhicule \ Année	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Véhicules à faible consommation d'essence	48,0 %	51,7 %	51,6 %	52,3 %	52,9 %	56,3 %	58,3 %	59,6 %	63,6 %	63 %	59 %	60,3 %	60,6 %
Véhicules utilitaires sport / voitures de luxe / véhicules sport	8,1 %	7,8 %	7,9 %	8,4 %	9,1 %	9,5 %	9,9 %	9,0 %	8,4 %	9 %	9,8 %	10,3 %	10,7%
Voitures familiales	34,8 %	32,9 %	32,6 %	31,3 %	28,8 %	26,0 %	23,8 %	22,9 %	20,2 %	18,5 %	19,5 %	18,8 %	18,9 %
Véhicules commerciaux	9,2 %	7,6 %	7,8 %	8,1 %	9,2 %	8,2 %	8,0 %	8,5 %	7,9 %	9,2 %	11,6 %	10,7 %	9,8 %

Type de véhicule \ Année	2013	2014
Véhicules sous compactes	43,6%	43,0%
Voitures familiales compactes	25,4%	25,7%
Voitures familiales intermédiaires	9,4%	9,1%
Véhicules de luxe / véhicules sport	10,6%	10,7%
Camionnettes / fourgonnettes	11,1%	11,5%

Compilation CCAQ

Source : Desrosiers Automotive Consultant